Sito analizzato: <http://localhost/blog-viaggi/wordpress/?kubio-preview=saved&kubio-random=c8IY7H3Ym-4e0QMB81q1>

Aree che richiedono miglioramenti e proposte:

1)HOME

**Titolo e sottotitolo:** Sono già abbastanza accattivanti, ma si potrebbero aggiungere parole chiave specifiche relative al settore dei viaggi e delle avventure. Ad esempio, anziché "si parte", usare "Scopri il mondo con i nostri viaggi indimenticabili!".

**Sezione i vostri viaggi:** Questa sezione sembra già ben formulata, ma si può migliorare includendo più parole chiave relative alle destinazioni e alle esperienze di viaggio che offri. Ad esempio, includere nomi di luoghi popolari o attività specifiche come trekking, immersioni, safari, ecc.

**Inserire link interni:** Includere link interni pertinenti alle pagine del tuo sito che approfondiscono i vari aspetti dei viaggi offerti. Ad esempio, se menzioni una destinazione particolare, collega direttamente alla pagina dedicata a quella destinazione.

2)SEZIONE BLOG

Migliorie agli articoli: (esempio articolo Thailandia)

a)**Identificare le parole chiave** pertinenti relative alla Thailandia, ai viaggi e alle destinazioni specifiche menzionate nell'articolo (ad esempio, Bangkok, Chiang Mai, Koh Phi Phi, turismo in Thailandia, esperienze di viaggio in Thailandia, ecc.).

b) **titoli e sottotitoli** che includono parole chiave pertinenti. Ad esempio, potresti utilizzare titoli come "Bangkok: La Città degli Angeli" e "Chiang Mai: Il Cuore Culturale del Nord" per rendere più chiaro il contenuto e migliorare la SEO.

c) **meta descrizione**: includere una meta descrizione accattivante e ricca di parole chiave per l'articolo. La meta descrizione appare nei risultati di ricerca e influenza il tasso di clic degli utenti. Deve essere breve, coinvolgente e indicare il valore dell'articolo.

d) **Link interni ed esterni**: link interni alle pagine pertinenti del tuo sito web e link esterni ad altre fonti affidabili che approfondiscono i temi trattati nell'articolo. Questo aiuta a migliorare l'autorità del tuo sito web e fornisce un valore aggiunto ai lettori.

e) **Ottimizzazione delle immagini**: Assicurarsi che le immagini utilizzate nell'articolo siano ottimizzate per la SEO. Usa nomi di file descriptivi e includi testo alternativo che includa parole chiave pertinenti.

f) **Contenuto di qualità**: Assicurati che il contenuto dell'articolo sia unico, informativo e di alta qualità. Evita il contenuto duplicato e cerca di offrire informazioni originali e interessanti sulle destinazioni menzionate.

3)PAGINA SERVIZI

a) **parole chiave**: Identifica le parole chiave pertinenti relative ai servizi di viaggio che offri. Queste potrebbero includere parole come "viaggi esotici", "viaggi culturali", "viaggi avventurosi", "destinazioni turistiche", ecc.

b)**descrizione dettagliata dei servizi**: Identifica le parole chiave pertinenti relative ai servizi di viaggio che offri. Queste potrebbero includere parole come "viaggi esotici", "viaggi culturali", "viaggi avventurosi", "destinazioni turistiche", ecc.

c) **Call to action**: Aggiungi chiari call-to-action che incoraggino i visitatori a compiere azioni specifiche, come "Scopri le nostre destinazioni" o "Prenota ora il tuo viaggio". Questo può aumentare l'engagement degli utenti e incoraggiarli a esplorare ulteriormente il tuo sito web.

d)**Link interni**: link interni pertinenti alle pagine del tuo sito web che forniscono ulteriori dettagli sui servizi offerti. Ad esempio, se menzioni una destinazione particolare, collega direttamente alla pagina dedicata a quella destinazione.

e)**Ottimizzazione delle immagini**: Assicurati che le immagini utilizzate sulla pagina siano ottimizzate per la SEO. Usa nomi di file descriptivi e includi testo alternativo che includa parole chiave pertinenti relative ai tuoi servizi di viaggio.